

Materia: Metodología del Diseño Gráfico I

Semestre:	I
Clave:	21802
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Instrumental
Carácter:	Teórico-práctico
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (01) Teóricas (02)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. María Leticia García Rocha
Revisó:	Arq. Ricardo Alonso R. Arq. Ma. Dolores Lastras Martínez
Fecha:	Enero 1998

Presentación de la materia

Este curso pretende capacitar al alumno en el conocimiento, justificación y aplicación de la metodología en el proceso de diseño, destacando tanto en la enseñanza como en el ejercicio de la disciplina, la utilidad de la investigación como parte inicial e indispensable de todo proceso metodológico.

Objetivo general

El alumno conocerá y empleará una metodología del diseño que le capacite en la búsqueda, detección y definición de problemas de comunicación gráfica; su observación y descripción, el análisis y la evaluación de la información pertinente que le permitan establecer las necesidades de comunicación en un orden de prioridades y una conclusión vertida en el programa de requerimientos.

UNIDAD 1

Introducción a la metodología

Objetivo particular:

El alumno conocerá una introducción general sobre la metodología en el diseño para comprender y justificar su aplicación en el proceso de diseño. Así mismo, conocerá una clasificación de los sectores en los cuales se pueden detectar problemas de comunicación gráfica, comprendiendo la importancia de la investigación previa para localizar problemas de comunicación.

- 1.1 Definiciones de Metodología.
 - 1.1.1. ¿Porqué una metodología de diseño?.
- 1.2 Método, procedimiento y técnica.
- 1.3 El proceso metodológico del proyecto y las cuatro constantes metodológicas del diseño
- 1.4 Diferencia entre proyecto y proceso.
- 1.5 Los cinco planes en que se divide la metodología para el diseño gráfico.
 - 1.5.1 El plan de investigación.
 - 1.5.2 El plan de diseño.
 - 1.5.3 El plan de difusión.
 - 1.5.4 El plan de producción.
 - 1.5.5 El plan de evaluación.
- 1.6 El rol del diseñador gráfico.
- 1.7 El problema en el diseño gráfico: carta del proyecto gráfico.
 - 1.7.1 La fase previa: Búsqueda y detección de problemas de comunicación y/O recibir encargos.
 - 1.7.1.1 Los problemas de comunicación gráfica.
 - 1.7.1.2 Clasificación de sectores-propuesta.

UNIDAD 2

El plan de investigación

Objetivo particular:

El alumno conocerá la utilidad de la investigación previa, para comprender que cuando el diseñador va a formular el problema de diseño, como en toda disciplina científica, debe ser también un investigador: seleccionar su método, fuentes y técnicas de información, para conseguir la información y seleccionar la más pertinente. Para estudiar la solución de comunicación gráfica, se deben conocer las exigencias a satisfacer.

- 2.1 El Plan de investigación
- 2.2 Cómo se selecciona el tema que se va a investigar.
 - 2.2.1 Qué es la investigación y en qué consisten los primeros pasos.
 - 2.2.2 Qué es un problema.
 - 2.2.2.1 Cómo surge.

- 2.2.2.2 Definición de sus límites.
- 2.2.2.3 Cómo se plantea.
- 2.2.3 Elección del tema (problema).
- 2.2.4 Definición del problema.
- 2.2.5 Procedimiento de la investigación.
- 2.2.6 Justificación del problema.
- 2.2.7 Causas del problema.
- 2.2.8 Objetivo general.
- 2.2.9 Objetivo particular.
- 2.3 El expediente o estudio previo. Recopilación y clasificación de la información acerca de los elementos del problema: investigación documental y de campo.
 - 2.3.1 Marco teórico sobre el tema.
 - 2.3.1.1 Antecedentes.
 - 2.3.1.2 Definición del tema.
 - 2.3.1.3 Importancia.
 - 2.3.1.4 Tipos.
 - 2.3.1.5 Reseña histórica.
 - 2.3.1.6 Marco legal.
 - 2.3.1.7 Contexto operacional.
 - 2.3.2 Fuente.
 - 2.3.2.1 Descripción del organismo.
 - 2.3.2.2 Propósitos, objetivos y fines.
 - 2.3.2.3 Ideología.
 - 2.3.2.4 Funcionamiento.
 - 2.3.2.5 Organigrama.
 - 2.3.2.6 Contexto físico de la fuente: su ubicación.
 - 2.3.2.7 Recursos humanos, técnicos y materiales.
 - 2.3.2.8 Actividades establecidas de operación.
 - 2.3.3 Receptor.
 - 2.3.3.1 Clasificación y descripción.
 - 2.3.3.2 Contexto físico del receptor, geográfico y operacional.
 - 2.3.3.3 Características socioeconómicas y culturales.
 - 2.3.4 Contexto físico.
 - 2.3.4.1 Características.
 - 2.3.4.2 Infraestructura.
- 2.4 El expediente o estudio previo. Recopilación de medios gráficos.
 - 2.4.1 Corpus gráfico.

UNIDAD 3

Diagnóstico, definición del problema y síntesis de la información

Objetivo particular:

Realizar un análisis e interpretación de la información y del corpus gráfico recopilado, para obtener un diagnóstico y una evaluación que permita determinar la jerarquización de problemas o necesidades, la jerarquización del receptor y las conclusiones a través de un programa de requerimientos.

- 3.1 El análisis y la interpretación de la información acerca de los elementos del problema.
 - 3.1.1 Del marco teórico.
 - 3.1.2 De la fuente.
 - 3.1.3 Del receptor

- 3.1.4 Del contexto.
- 3.1.5 Del corpus gráfico.
- 3.2 El diagnóstico de problemas de comunicación gráfica.
 - 3.2.1 Las hipótesis: planteamiento que surge del análisis de los elementos del problema.
 - 3.2.2 Diseño de pruebas de muestreo y su aplicación.
 - 3.2.3 Tabulación de resultados.
 - 3.2.4 Conclusiones.
- 3.3 Jerarquización de los problemas de comunicación gráfica.
- 3.4 Delimitación y jerarquización del receptor.
- 3.5 Conclusiones generales del problema.
- 3.6 Programa de requerimientos.

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Se pretende la explicación del maestro de todos los contenidos del programa, ayudándose siempre de la mayor cantidad de ejemplos que pueda presentar.

El maestro deberá procurar ofrecer una enseñanza clara y de manera sencilla, ya que el alumno de este nivel, está en etapa de iniciación a la carrera.

Si son necesarios ejercicios en clase por parte del alumno, se deberá cuidar que éstos no resten tiempo a la enseñanza por parte del maestro.

Se procurará evitar los trabajos para tarea, ya que por ser ésta una materia sintetizable, el taller de síntesis es quien deberá complementar la enseñanza con la práctica de estos contenidos, en todo caso, deberá tomarse en cuenta los temas y trabajos que se realicen en el taller, para que no se duplique el trabajo.

Mecanismos de evaluación

Se considerará la asistencia y participación en clase; la revisión de los ejercicios hechos en clase; los exámenes evaluatorios de final de unidad; la aplicación en el taller de síntesis.

Bibliografía Básica

- GARCÍA, O. FRANCISCO. *Reflexiones sobre el diseño*. Editorial Uam-Azc. México. 1996
- LETELIER SOFIA. *Metodología operativa del diseño*. Editorial Escuela del Hábitat UASLP. SLP, México. 1978
- LLOVET, JORDI. *Ideología y metodología del diseño*. Editorial Gustavo Gili. 2ª edición, Barcelona. 1981
- PICK, SUSAN Y ANA LUISA LÓPEZ. *Como investigar en ciencias sociales*. Editorial Trillas. México. 1988
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos*. Editorial Claves Latinoamericanas. ENAP. UNAM. México. 1998